

# Partnerskab på Ungdommens Folkemøde

Ungdommens Folkemøde (UFM) arbejder på at styrke samarbejdet omkring festivalen, på tværs af organisationer, mellem Ungdomsbureauet og samarbejdspartnere, samt mellem unge og organisationer. Igennem dette partnerskab vil vi sætte vores viden om ungeengagement i spil og mobilisere vores netværk. Det giver organisationen indsigt i unges liv og meninger før, under og efter UFM – samtidig skaber det en mere demokratisk festival, hvor flere unge har haft indflydelse på det endelige indhold.

Vil du høre mere? Kontakt festivalleder Alberte: [alberte@ungdomsbureauet.dk](mailto:alberte@ungdomsbureauet.dk)

For alle partnere indebærer samarbejdet



Partnere vælger 4 af de nedenstående 11 elementer, 1 fra hver overkategori\*\*. Der er begrænsninger på nogle af elementerne, hvor vi arbejder med først til mølle-princippet. Priserne, der står angivet, reflekterer, hvad det koster for det enkelte element. Hvis der ønskes flere end fire elementer, vil det koste det angivne beløb.

\* Opslaget skabes i samarbejde med UFM-teamet

\*\* Der kan søges om dispensation til dette.

# Sæt aftryk

## Indhold i UFM-programfolder

- 15.000 kr. ekskl. moms
- En helside i programfolderen til indhold og budskab
- Synlighed og udbredelse af et budskab til størstedelen af deltagerne på UFM.

Alle deltagere modtager ved ankomst en programfolder, der bl.a. indeholder oversigt over festivalpladsen, sponsorer, programplan mv. Partneren vil her få mulighed for at disponere over én hel side i programfolderen for UFM'21. Her kan der rejses spørgsmål og udfordringer, skabes nysgerrighed eller oplyses om en sag direkte til alle deltagere på UFM21. Indholdet skal holde sig inden for Ungdommens Folkemødes designmanual, og organisationen står selv for udviklingen af indholdet\*. Alt indhold vil gå igennem vores egen korrektur og opsætning, hvor indholdet ligeledes sikres, at det overholder retningslinjerne for UFM's kommunikation.

*Der er en begrænsning på 4 stk. af dette element.*

## Indretning af unisex-toilet på festivalpladsen

- 15.000 kr. ekskl. moms
- Tryk af materialer til en række toiletter
- 1 møde af 30 minutter, til udarbejdelse koncept
- Synlighed på UFM, et sted hvor alle deltagere på et tidspunkt skal forbi.

Alle skal forbi toiletterne på et tidspunkt i løbet af dagen. Her kan partneren få mulighed for at overraske deltagerne ved at indrette en række (5 stk.) unisex toiletter. Partneren står selv for at udarbejde materialet, men UFM kan bistå med tryk af materialet: Plakater, full-size folieklistermærker og andre tryksager.

\* Hvis det ønskes, at UFM udvikler indholdet til programfolderen pålægges et tillægsgebyr på 5000 kr. ekskl. moms.

## Spørgsmålsport langs Alléen

- 30.000 kr. ekskl. moms
- Opsætning af spørgsmålsport
- Kvantitativ data om en stor andel af Danmarks unges holdninger til et spørgsmål.

På vej til festivalpladsen går alle deltagere ad poppelalléen, der er indrettet med afstemningsporte, der stiller spørgsmål til forskellige samfundsudfordringer. Hver gang en person går igennem porten, og derigennem afgiver sin stemme, registreres antallet af stemmer af en elektronisk tæller. Partneren råder over én af disse porte, hvorfor der er mulighed for at stille unge relevante spørgsmål til en given samfundsudfordring, som organisationen døjer med. Skiltet med partnerens spørgsmål vil indeholde partnerens logo. Ungdommens Folkemøde står for at producere skiltet til porten og hertil lave opsamling på afstemningens data.

*Der er en begrænsning på 5 stk. af dette element.*

# Samarbejde

## Workshop om indhold på UFM

- 25.000 kr. ekskl. moms
- 2 workshops á 4 timer, faciliteret af UFM Teamet
- Kvalificeret, grundigt og ungerettet indhold på UFM, der fanger deltagernes opmærksomhed.

På teamet bag UFM har vi igennem de første 4 år opbygget solide erfaringer med at skabe ungerettet indhold i festivalens formater. Med et workshopforløb om indholdet til UFM samarbejder teamet med jeres organisation om at skabe godt og kvalificeret indhold til jeres deltagelse på UFM. I workshop 1 arbejder vi sammen om jeres drømme og forhåbninger om jeres deltagelse på UFM - hvad vil I gerne have ud af at være med? I workshop 2 inviterer vi unge med ind i maskinrummet og udvikler på baggrund af workshop 1 konkrete tiltag til jeres deltagelse på UFM. Efter workshopkene laver UFM-teamet en opsamling, der gør det nemt at udføre de konkrete tiltag, vi er kommet frem til på workshopkene.

*Der er en begrænsning på 6 stk. af dette element.*

## Støtte til ungdomsorganisation - pay it forward

- 15.000 kr. ekskl. moms
- 1 stk. plads i et tematelt til en ungdomsorganisation
- Styrket nuancer på et tema på UFM21.

Med vores pay-it-forward kan I give en ungdomsorganisation, der primært er drevet af frivillige, muligheden for at deltage på UFM. Der vil være mulighed for samarbejde omkring indhold i jeres områder, men organisationen vil også

deltage selvstændigt og afholde deres egen workshop samt sceneindslag, præcis som alle andre deltagende organisationer.

### **SoMe-pakke fra UFM**

- 20.000 kr. ekskl. moms
- 1 møde a 1 time, med producenterne og UFM
- Dækning af deltagelse på UFM, samt en færdig foto- og videopakke fra deltagelsen på UFM.

Unge kender unge bedst, og vil man målrette sit indhold, er det en stor styrke at have et hold af unge udviklere. Her vil unge fra Vallekilde Højskole skabe en SoMe klar pakke af film og fotos fra jeres deltagelse på UFM. Sammen vil I forberede, hvad I ønsker at sætte fokus på i jeres profil, og fotograferne vil komme med deres inputs til, hvordan det bedst kommunikeres til unge. Under UFM vil unge fra Vallekilde Højskole være til stede for at dokumentere jeres deltagelse, og efterfølgende vil de redigere materialet og sende det til jer, så det er klar til at blive delt med verden.

# Mere ung, mindre elev

## Atmosfære installation i temateltsområde, hvor partneren er til stede

- 30.000 kr. ekskl. moms
- 2 sparringsmøder med UFM-teamet á 1 time
- Konstruktion af 1 stk. installation
- Engagerende, inspirerende og nysgerrighedsskabende installation på UFM.

Partneren får mulighed for at sætte sit præg på atmosfæren i området omkring det tematelt, som partneren er til stede i. Installationens størrelse er afgrænset til ca. 2x2m(dxh)\*. Installationen kan være en spritstation, en møbelinstallation, afstemningsvæg eller noget helt fjerde. UFM-teamet vil sparre om installationen og kommer også med forslag til forskellige typer installationer. UFM sørger for produktionen og opsætning heraf med hjælp fra frivilliggruppen Design&Byg, der bygger installationer til festivalpladsen\*\*. Bagefter tilhører konstruktionen jer, såfremt I ønsker at beholde den.

*Der er en begrænsning på 5 stk. af dette element.*

## Pop-up aktivitet

- 10.000 kr. ekskl. moms
- 1 sparringsmøde med UFM-teamet á 1 time.
- Overraskende og engagerende møde med unge, uden for eget område.

Ungdommens Folkemødes sceneaktivitet udgøres i høj grad af de pop-up aktiviteter, som foregår på græsset mellem temateltenes områder. Her får partneren mulighed for at præsentere indhold i form af en pop-up aktivitet i et afgrænset tidsrum. Dermed får partneren mulighed for at skabe opmærksomhed

\* Hvis installationen skal gå ud over de angivne mål, kan der søges dispensation senest d. 29. april.

\*\* Har organisationen selv en konstruktion, kan der søges dispensation om at medbringe denne.

omkring en sag, udfordring eller lign. uden for eget området. Pop-up elementet kunne eksempelvis være en march igennem pladsen, en flashmob, et spil eller noget fjerde.

# Hele året

## Undervisningsforløb med en klasse

- 20.000 kr. ekskl. moms
- 2 moduler (omkring 1,5 timer) sammen med klassen, samt forberedelse dertil
- 2 sparringsmøder á 2 timer med UFM
- Samarbejde med en klasse om organisationens arbejde.

Her etableres der et direkte samarbejde med en klasse om en samfundsudfordring, som jeres organisation arbejder med. Her kan I besøge klassen og holde oplæg. Klassen kan også besøge jer på jeres kontorer. I kan arbejde med workshopformater og stille klassen en række opgaver, som de kan udføre, når de deltager på UFM. Teamet bag UFM står klar til at sparre om indholdet i jeres møder med klassen.

*Der er en begrænsning på 5 stk. af dette element.*

## Workshop om strategi, produkter, kampagner etc.

- 25.000 kr. ekskl. moms
- 2 Workshops á 4 timer, faciliteret af UFM Teamet
- Unges perspektiver og holdninger på jeres udfordringer, kampagner el. lign.

UFM vil benytte vores ekspertise i at engagere unge i diverse samfundsudfordringer, til at styrke partnerens arbejde med unge. Gennem to workshops hos partneren vil UFM-teamet udfordre, skabe refleksioner og nye perspektiver på partnerens arbejde med unge. Partneren får et skræddersyet workshopforløb med Ungdommens Folkemøde, hvor der udvikles og kvalificeres diverse indhold til organisationen. Det kunne være i forbindelse med en kampagne målrettet unge, jeres strategi mv. Partneren beslutter selv det område inden for organisationen, som der ønskes behandlet i workshopforløbet.



*Der er en begrænsning på 6 stk. af dette element.*

## **Ung taler til årsmøde/konference/event mv.**

- 15.000 kr. ekskl. moms
- En ung taler kommer til jeres event og giver et ungt indspark til jeres dagsorden.

Ungdommens Folkemøde vil sammen med retorikprojektet Røst, som har base i Ungdomsbureauet og Vallekilde Højskole, etablere et kartotek af 8 unge talere, som alle repræsenterer et specifikt emne, de brænder for, eks. klima, ligestilling, samfundsengagement eller ungeliv. Disse taler giver et unikt indblik i, hvad der fylder på unges dagsorden, og talerne er oftest ikke bange for at bryde grænser og udfordre vante forestillinger. I vil få mulighed for at udvælge dén taler, I gerne vil opleve på jeres årsmøde, konference eller generalforsamling. Taleren har modtaget undervisnings i taleskrivning og afholdelse.

Det koster 100.000 kr. ekskl. moms. at indgå i partnerskabet.

Hvert element kan også tilkøbes uden et partnerskab.

Ønsker I at høre mere om partnerskabet, de enkelte elementer eller andet? Kontakt festivalleder Alberte på: [alberte@ungdomsbureauet.dk](mailto:alberte@ungdomsbureauet.dk)